DE L'ANALYSE DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES À LA FORMULATION DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les tâches nécessitant l'usage du français

Communication interne

Compréhension et expression orales

Interagir lors de conversations informelles

Communiquer avec les services commerciaux et marketing

Communiquer avec la direction

Compréhension et expression écrites

Rédiger des bulletins d'information

Alerter

Communication externe

Compréhension et expression orales

Promouvoir les produits et services

Négocier

Vendre des produits

Gérer les relations avec les clients

Représenter l'entreprise lors des conférences et séminaires

Compréhension et expression écrites

Produire des supports marketing

Gérer la mise à jour sur les médias sociaux

Gérer les relations avec les clients

Les objectifs de la formation

Compétences lexicales

produits financiers
marketing
organisation

Compétences Communicationnelles

Être capable d'argumenter.
Être capable de reformuler.
Être capable de présenter un produit, un service ou une entreprise.
Pouvoir parler de son passé, de son présent et de son futur.
Savoir rédiger des mails
Savoir rédiger des écrits professionnels
Synthétiser des écrits professionnels

Compétences culturelles

Adapter son style en fonction du média utilisé
Adapter l'expression en fonction du destinataire
Comprendre la culture d'entreprise

SOPHIE B COMAZZI